



STARTER KIT

PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA

Panduan ringkas mitra, marketing plan, produk, kode etik dan dokumen legalitas.

01

Selamat Datang di ARUNNIKA

Panduan awal Mitra untuk mengenal perusahaan, plan, produk, etika dan dokumen pendukung.



PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA

Informasi Perusahaan

Alamat	Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7 Jl. KH. Term. Mardjuk, Kel. Masigit, Kec. Jombang, Kota Cilegon - Banten
Telepon	081292000511
Email	arunnika.suksesbersama@gmail.com
Website	www.arunnika.my.id

Tentang Kami

Dalam materi perusahaan, PT Arunnika Sukses Bersama diperkenalkan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjualan langsung dan menggunakan sistem binary dalam pengembangan jaringan.

Fokus awal Mitra

- Mengetahui produk dan aturan penjualan yang benar.
- Memahami plan yang dipilih sebelum menjelaskan kepada calon Mitra.
- Menjaga integritas, etika, dan hubungan baik di dalam jaringan.
- Menggunakan informasi resmi perusahaan dalam promosi dan presentasi.

02

Arah Perusahaan

Dua rumusan visi/misi pada dokumen sumber ditampilkan terpisah tanpa mengubah isinya.

VERSI MATERI PRESENTASI

Visi

Memberikan peluang usaha kepada semua orang untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik.

Misi

Memasarkan produk yang berkualitas, unik dan bermanfaat serta memberikan edukasi yang baik bagi seluruh masyarakat.

VERSI KODE ETIK

Visi

Menjadi salah satu Perusahaan Network Marketing yang unggul dan terpercaya di Indonesia.

Misi

- Menjadi perusahaan yang membuat perubahan kehidupan dan kesejahteraan ekonomi yang lebih baik.
- Menciptakan Sumber Daya Manusia yang kreatif serta inovatif dalam membangun sebuah jaringan usaha.

03

Nilai yang Menjadi Pedoman

Kode Etik menempatkan keunggulan, integritas, kebersamaan, transparansi, kemandirian, akuntabilitas dan pertanggungjawaban sebagai prinsip penting.



UNGGUL

Profesional, tangguh dan visioner.



INTEGRITAS

Jujur, adil, bertanggung jawab dan disiplin.



KEBERSAMAAN

Sinergi dan bersatu sebagai satu tim.

Prinsip Tata Kelola

- 01 Transparansi** Proses kebijakan dan keputusan dapat dikaji secara terbuka.
- 02 Kemandirian** Kegiatan dijalankan secara independen dan profesional.
- 03 Akuntabilitas** Tanggung jawab dan kewenangan ditetapkan secara jelas.
- 04 Pertanggungjawaban** Pengelolaan disesuaikan dengan peraturan dan prinsip korporasi yang sehat.

04

Siapa yang Dapat Menjadi Mitra?

Ringkasan berikut mengikuti Kode Etik yang diberikan.

Syarat Utama

- Warga Negara Indonesia (WNI).
- Minimal 18 tahun atau telah menikah.
- Memiliki KTP.
- Memiliki email dan nomor telepon yang valid.
- Memiliki rekening yang terdaftar di Indonesia.
- Mengisi formulir pendaftaran online.
- Disponsori oleh seorang Mitra/Upline.

Ketentuan Penting

- Setiap Mitra hanya diperbolehkan mendaftar 1 kali.
- Mitra adalah mitra mandiri perusahaan, bukan karyawan.
- Data pendaftaran harus benar dan menjadi tanggung jawab pemohon.
- Keanggotaan berlaku 1 tahun dan memiliki masa tenggang renewal 3 bulan.
- Renewal dilakukan dengan pembelian minimum 1 produk bebas pilih sesuai daftar perusahaan.

Sponsorisasi & Pembinaan

- Calon Mitra bebas menentukan sponsor.
- Sponsor wajib memberi bimbingan, pelatihan, motivasi dan penjelasan yang benar.
- Dilarang merebut Mitra yang masih aktif dari sponsor lain.
- Keluarga dalam 1 Kartu Keluarga pada dasarnya harus berada dalam satu garis sponsorisasi, kecuali ada persetujuan khusus manajemen dan upline.

05

Menjalankan Usaha secara Etis

Hak dan kewajiban Mitra dirangkum dari Kode Etik perusahaan.

Hak Mitra

- Persamaan perlakuan sesuai tingkatan penjualan langsung.
- Mendapat produk yang berkualitas baik.
- Mendapat komisi sesuai aktivitas dan ketentuan perusahaan.
- Mendapat penjelasan dan informasi produk.
- Mendapat pelatihan, bimbingan dan pengarahan bisnis.

Kewajiban Mitra

- Mematuhi kode etik dan ketentuan perusahaan.
- Menjaga nama baik perusahaan.
- Membina Mitra yang disponsori.
- Memberikan tanda bukti pembayaran kepada konsumen.
- Menjelaskan marketing plan dengan baik dan benar.
- Bersikap sopan, simpatik dan jujur dalam penjualan.

Komisi & Pembayaran

- Komisi diproses sesuai rencana kompensasi perusahaan.
- Pembayaran dapat dilakukan harian dan bulanan sesuai ketentuan.
- Komisi harian mulai diproses pukul 10.00 WIB; perhitungan Jumat-Sabtu-Minggu dibayarkan Senin atau hari kerja berikutnya.
- Komisi bulanan dibayarkan setiap tanggal 5; jika jatuh pada hari libur, dibayarkan pada hari kerja berikutnya.
- Komisi dapat dikenakan biaya administrasi perbankan dan pajak sesuai peraturan.

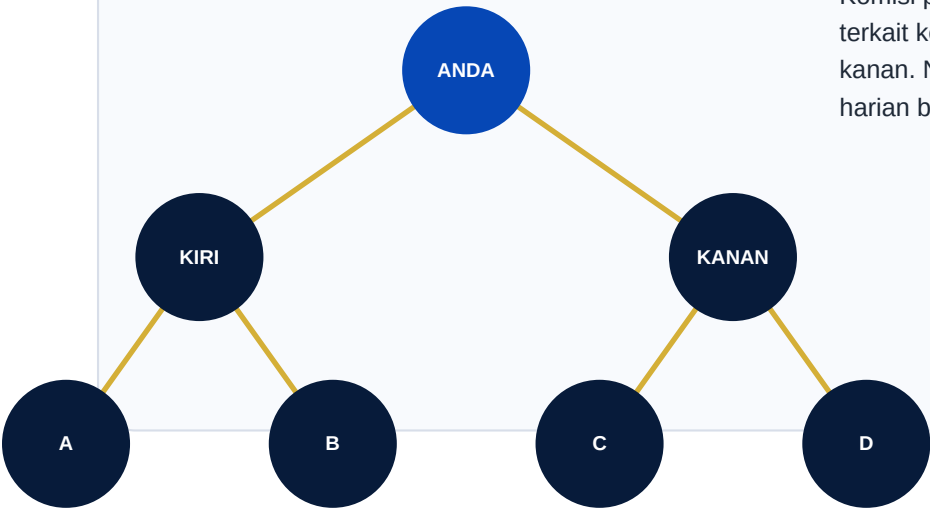
06

Tiga Jalur Plan

Materi marketing plan yang diberikan membagi kompensasi ke Plan Basic, Plan Premium dan Plan RO.

BASIC	PREMIUM	RO
Rp 200.000 1 produk bebas pilih Sponsor, Pasangan, Generasi, Reward TOTAL PAYOUT56,45%	Rp 2.000.000 10 produk bebas pilih Sponsor, Pasangan, Generasi, Reward, Matching, Royalti TOTAL PAYOUT55,71%	Rp 200.000 1 produk bebas pilih Cashback, Generasi, Reward TOTAL PAYOUT49,54%

Konsep Binary



Komisi pasangan pada Plan Basic dan Premium terkait keseimbangan omzet di grup kiri dan kanan. Nilai pasangan dan batas maksimal harian berbeda menurut plan.

07

Plan BASIC

Paket Basic terdiri dari 1 produk bebas pilih. Materi sumber mencantumkan empat jenis komisi/bonus.

20%

Komisi Sponsor

Rp 10.000

Komisi Pasangan per keseimbangan Rp 200.000 kiri-kanan

10 Gen

Komisi Generasi

4 Level

Bonus Reward

Ringkasan Plan Basic

Komponen	Ketentuan
Paket	Rp 200.000 - 1 produk bebas pilih
Sponsor	20% dari pembelian Mitra yang disponsori langsung
Pasangan	Rp 10.000 tiap keseimbangan omzet Rp 200.000 di kiri dan kanan
Maksimal pasangan	Rp 500.000 per hari
Generasi	Generasi 1-3 Rp 5.000; 4-7 Rp 2.000; 8-10 Rp 1.000
Reward	Berbasis poin kiri-kanan; Rp 200.000 = 1 poin

07A

Sponsor 20%

Komisi sponsor dihitung dari pembelanjaan Mitra yang disponsori langsung.

Syarat

Untuk mendapatkan komisi sponsor, Mitra harus minimal belanja Paket Basic 1 kali selama menjadi Mitra.

20% DARI PEMBELANJAAN MITRA LANGSUNG

Contoh

Rp 200.000

Belanja Mitra A

Rp 40.000

20% komisi sponsor

Rp 80.000

Jika A dan B masing-masing
belanja Rp 200.000

Materi sumber menyebut komisi dihitung harian dan dibayarkan pada hari kerja berikutnya.

07B

Keseimbangan & Jalur Generasi

Pasangan memakai keseimbangan kiri-kanan; generasi mengikuti jalur generasi di bawah Mitra.

Komisi Pasangan

- Terjadi saat terdapat keseimbangan omzet Rp 200.000 di grup kiri dan kanan.
- Nilai komisi: Rp 10.000 per keseimbangan.
- Maksimal: Rp 500.000 per hari.

Komisi Generasi

- G1-G3: Rp 5.000 per kelipatan omzet Rp 200.000.
- G4-G7: Rp 2.000.
- G8-G10: Rp 1.000.
- Total teoritis 10 generasi: Rp 26.000 atau 13% dari Rp 200.000.

Syarat Generasi pada Plan Basic

- Mitra belanja Rp 200.000 dalam hari berjalan.
- Jika Mitra tidak belanja Rp 200.000 dalam hari berjalan, Mitra tidak mendapat komisi generasi pada hari tersebut dan berlaku passed up.

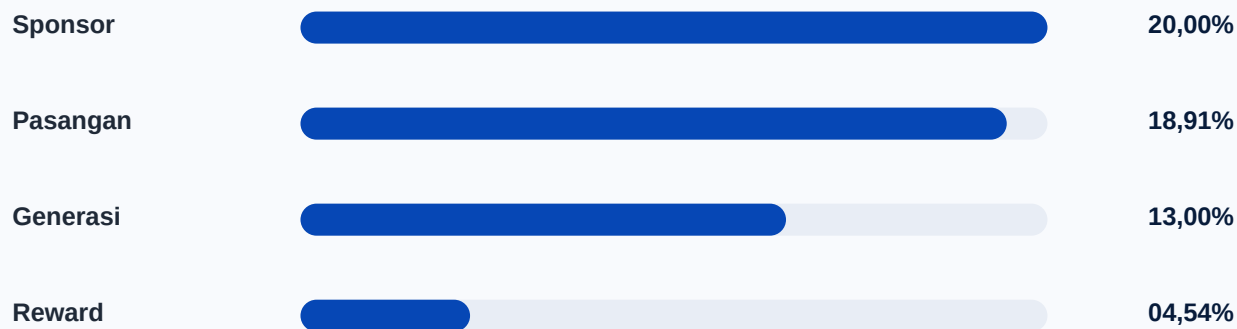
07C

Bonus Reward

Setiap nilai belanja Rp 200.000 pada jaringan dihitung 1 poin.

Reward	Poin Kiri : Kanan
Rp 500.000	50 : 50
Rp 2.000.000	300 : 300
Rp 20.000.000	3.000 : 3.000
Rp 125.000.000	25.000 : 25.000

Komposisi Payout Plan Basic



TOTAL PAYOUT 56,45%

08

Plan PREMIUM

Paket Premium terdiri dari 10 produk bebas pilih dan memiliki enam jenis komisi/bonus pada materi sumber.

20%

Komisi Sponsor

Rp 100.000Komisi Pasangan per
keseimbangan Rp
2.000.000**10 Gen**

Komisi Generasi

2%Royalti dari omzet
nasional Premium

Ringkasan Plan Premium

Komponen	Ketentuan
Paket	Rp 2.000.000 - 10 produk bebas pilih
Sponsor	20% dari pembelian Mitra yang disponsori langsung
Pasangan	Rp 100.000 tiap keseimbangan omzet Rp 2.000.000 kiri-kanan
Maksimal pasangan	Rp 1.500.000 per hari
Tambahan bonus	Reward, Matching Reward, Royalti
Total payout	55,71%

08A

Dua Komponen Utama

Sponsor Premium 20%; pasangan Rp 100.000 per keseimbangan Rp 2.000.000 kiri-kanan.

Sponsor

20%

Syarat pada materi sumber: minimal belanja Paket Premium 1 kali selama menjadi Mitra.

Pasangan

Rp 100.000

Diberikan tiap terjadi keseimbangan omzet Rp 2.000.000 di grup kiri dan kanan.

Maks. Rp 1.500.000/hari

Contoh Sederhana

Jika volume yang memenuhi syarat di kiri dan kanan membentuk 1 keseimbangan Rp 2.000.000 : Rp 2.000.000, komisi pasangan yang dicantumkan materi adalah Rp 100.000.

08B

Generasi 10 Level

Materi sumber mencantumkan total komisi generasi Rp 260.000 per kelipatan omzet Rp 2.000.000 pada jalur generasi 1 sampai 10.

Generasi	Nilai
G1 - G3	Rp 50.000
G4 - G7	Rp 20.000
G8 - G10	Rp 10.000
Total 10 Generasi	Rp 260.000 (13%)

Bonus Reward Premium

Reward	Poin Kiri : Kanan
Rp 500.000	5 : 5
Rp 2.000.000	30 : 30
Rp 20.000.000	300 : 300
Rp 125.000.000	2.500 : 2.500
Rp 400.000.000	9.000 : 9.000
Rp 1.000.000.000	25.000 : 25.000

08C

Bonus Tambahan

Plan Premium pada materi sumber memiliki Matching Reward dan Royalti selain komisi sponsor, pasangan, generasi dan reward.

Matching Reward

10%

Dari nilai payout Bonus Reward yang diterima Mitra yang disponsori langsung.

Royalti

2%

Dialokasikan dari omzet nasional Plan Premium pada bulan berjalan. Syarat: Mitra wajib belanja Paket Premium di bulan berjalan.

Total Payout Premium

Jenis	Payout
Sponsor	20,00%
Pasangan	14,69%
Generasi	13,00%
Reward	05,48%
Matching Reward	00,54%
Royalti	02,00%
TOTAL	55,71%

09

Plan RO

Paket RO terdiri dari 1 produk bebas pilih. Materi sumber mencantumkan cashback, generasi dan reward.

20%

Cashback dari omzet belanja pribadi

5 Gen

Komisi generasi sampai Generasi 5

49,54%

Total payout Plan RO

Ringkasan Plan RO

Komponen	Ketentuan
Paket	Rp 200.000 - 1 produk bebas pilih
Cashback	20% dari omzet belanja pribadi Mitra di Plan RO
Generasi	Rp 10.000 dari tiap kelipatan omzet Rp 200.000 pada Generasi 1-5
Reward	Skema poin kiri-kanan sama seperti Plan Basic
Total payout	49,54%

09A

Cara Membaca Plan RO

Contoh pada materi menunjukkan belanja Rp 200.000 menghasilkan cashback Rp 40.000.

Cashback

Rp 40.000

20% x Rp 200.000

Generasi

Rp 10.000 / level

Generasi 1 sampai 5

Syarat Komisi Generasi RO

- Mitra belanja Rp 200.000 dalam hari berjalan.
- Jika tidak belanja Rp 200.000 dalam hari berjalan, komisi generasi hari tersebut tidak diberikan dan berlaku passed up.

Reward RO

Reward menggunakan titik pencapaian yang sama seperti Plan Basic: Rp 500.000 (50:50), Rp 2.000.000 (300:300), Rp 20.000.000 (3.000:3.000), dan Rp 125.000.000 (25.000:25.000).

10

Produk dalam Materi Marketing

Harga yang tercantum pada materi sumber adalah Rp 200.000 per unit/paket produk sesuai masing-masing halaman produk.



FindMe Beauty

3 pewarna bibir



Hanin

Sabun



Kenko

Minuman mengandung susu bubuk rasa kurma



Habbachino

Minuman jinten hitam, madu, wijen, gula aren



Maljum's Kopi

Kopi & rempah



Prima Cypress

Herbal & rempah



Asmurafit

Herbal & rempah

Catatan: Detail produk dan nomor izin mengikuti materi yang diberikan. Selalu gunakan informasi resmi terbaru saat melakukan promosi.

10.1

FindMe Beauty

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



FINDME BEAUTY

produk pewarna bibir dengan hasil akhir *matte* yang populer karena teksturnya yang ringan, tahan lama serta formulanya yang *waterproof*. Bermanfaat membantu mewarnai bibir anda sehingga membuat lebih percaya diri.

Harga : Rp. 200.000,-
Mendapatkan 3 Pewarna Bibir Sebagai Berikut :

- 1) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 001
Bpom NA18241300221
- 2) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 002
Bpom NA18241300220
- 3) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 003
Bpom NA18241300222

Nomor izin pada materi

BPOM: NA18241300221 / NA18241300220 / NA18241300222

Hak distribusi eksklusif dilampirkan; merek FindMe Beauty tercantum dengan nomor IDM000993548.

10.2

Hanin

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



HANIN

Sabun dengan Formula Khusus yang bermanfaat membantu Membersihkan Kulit dari kotoran dan membantu menjaga kelembaban kulit.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

Hanin
Bpom NA18180500093

Nomor izin pada materi

BPOM: NA18180500093

Hak distribusi eksklusif dilampirkan; sertifikat merek HANIN tercantum dengan nomor IDM00655200.

10.3

Kenko

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



KENKO

Minuman Mengandung Susu Bubuk dengan Rasa Kurma menciptakan cita rasa yang enak, Sangat Bermanfaat untuk Membantu Memenuhi Kebutuhan Nutrisi Anda dan Keluarga.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

KENKO
Bpom MD 071111002700347

Nomor izin pada materi

BPOM: MD 071111002700347

Dokumen lampiran memuat formulir permohonan merek KENKO, nomor permohonan DID2026034306.

10.4

Habbachino

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



HABBACHINO

Minuman yang Nikmat Mengandung Jinten Hitam, Madu, Wijen, Gula Aren dipadu dengan krimmer menciptakan cita rasa yang enak, dan Nikmat.

Sangat Bermanfaat untuk Membantu Memberikan Rasa Hangat pada Badan dan Membantu Menjaga Stamina Anda dan Keluarga.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

HABBACHINO
Bpom TR 193229381

Nomor izin pada materi

BPOM: TR 193229381

Hak distribusi eksklusif dilampirkan; dokumen menyebut permohonan merek HABBACHINO DID2026032613.

10.5

Maljum's Kopi

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



MALJUM'S KOPI

Minuman Hangat dan Nikmat Terbuat dari Kopi Pilihan dan Campuran Rempah Nusantara. Sangat Bermanfaat untuk Membantu Memberikan Rasa Hangat pada Badan , Sangat Cocok dinikmati Bersama Keluarga.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

Maljum's Kopi
PIRT 8083273062442-31

Nomor izin pada materi

PIRT: 8083273062442-31

Dokumen lampiran memuat formulir permohonan merek MALJUM'S KOPI, nomor permohonan DID2026034308.

10.6

Prima Cypress

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



PRIMA CYPRESS

Produk yang Terbuat dari Herbal dan Rempah Pilihan.
Sangat Bermanfaat untuk Membantu Menjaga serta
Memelihara Kesehatan Anda dan Keluarga.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

Prima Cypress
BPOM TR251015061

Nomor izin pada materi

BPOM: TR251015061

Dokumen lampiran memuat formulir permohonan merek PRIMA CYPRESS, nomor permohonan DID2026034303.

10.7

Asmurafit

Visual dan deskripsi pada halaman ini diambil dari materi marketing yang diberikan.



ASMURAFIT

Produk yang Terbuat dari Herbal dan Rempah Pilihan. Sangat Bermanfaat untuk Membantu Menjaga serta Memelihara Kesehatan Anda dan Keluarga.

Harga : Rp. 200.000,-

Mendapatkan 1 Pcs :

ASMURAFIT
BPOM TR183320011

Nomor izin pada materi

BPOM: TR183320011

Hak distribusi eksklusif dilampirkan; dokumen menyebut permohonan merek ASMURAFIT DID2026023818.

11

Promosi yang Konsisten

Promosi, penjualan dan penjelasan produk harus mengikuti informasi resmi perusahaan.

Yang Diperbolehkan

- Menggunakan jejaring sosial pribadi untuk mempromosikan produk.
- Mencantumkan harga konsumen sesuai ketentuan perusahaan.
- Memberikan penjelasan produk yang benar dan tidak melebih-lebihkan.
- Menjual produk dengan memperhatikan keutuhan fisik, kebersihan dan masa kedaluwarsa.

Larangan Utama

- Menjual produk di bawah harga yang ditetapkan.
- Mengubah kemasan, stiker, logo atau alat bantu resmi.
- Memberi klaim pribadi yang bertentangan dengan informasi resmi.
- Mencela, menghina atau mengancam Mitra lain.
- Menjual produk rusak atau kedaluwarsa.
- Kode Etik menyebut promosi di marketplace tidak diperbolehkan.

Website Resmi

www.arunnika.my.id

Gunakan materi resmi dan kebijakan terbaru perusahaan sebagai rujukan utama. Kode Etik menyebut perubahan kebijakan dapat disosialisasikan melalui website perusahaan.

12

Dokumen Pendukung yang Dilampirkan

Status di bawah ditulis sesuai jenis dokumen yang tersedia, tanpa menyamakan permohonan merek dengan sertifikat merek.

Produk/Merek	Dokumen yang tersedia	Nomor/Status
FindMe Beauty	Perjanjian distribusi eksklusif + Sertifikat Merek	IDM000993548
Hanin	Perjanjian distribusi eksklusif + Sertifikat Merek	IDM00655200
Habbachino	Perjanjian distribusi eksklusif + dokumen permohonan merek	DID2026032613
Asmurafit	Perjanjian distribusi eksklusif + dokumen permohonan merek	DID2026023818
Maljum's Kopi	Formulir permohonan merek	DID2026034308
Prima Cypress	Formulir permohonan merek	DID2026034303
Kenko	Formulir permohonan merek	DID2026034306

Catatan Penting

Formulir permohonan merek menunjukkan proses permohonan yang tercantum pada dokumen; jangan dipresentasikan sebagai sertifikat merek terdaftar kecuali sudah ada sertifikat resminya. Dokumen lengkap dilampirkan setelah bagian starter kit ini.



LAMPIRAN DOKUMEN

Kode Etik & Legalitas Pendukung

Bagian berikut mempertahankan dokumen sumber asli sebagaimana diberikan. Starter kit ringkas di depan tidak menggantikan kode etik, perjanjian, sertifikat, formulir permohonan, atau ketentuan perusahaan yang resmi.

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA ("Perseroan") adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam penjualan langsung dengan menggunakan sistem *Multi Level Marketing*. dalam menjalankan bisnisnya semua keputusan dan tindakan yang diambil atas nama perseroan telah mengikuti standar dan ketentuan perundang - undangan yang berlaku, serta menjaga hak-hak para Mitra dalam menjalankan bisnis *Multi Level Marketing*. Hal yang sangat mendasar dengan memahami dan mematuhi kode etik ini, maka diharapkan para Mitra dari PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA bisa menjaga dan mempertahankan integritas pribadi dan profesional serta etika dan kepercayaan, moralitas, objektivitas dan menghormati sesama Mitra serta menjadi pelaku usaha yang bertanggung jawab. Kode etik ini disusun sebagai standar berjalannya perusahaan yang wajib diikuti oleh seluruh Mitra , PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA, serta para pihak yang bekerja sama dengan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA baik secara langsung maupun tidak langsung.

Prinsip PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA yang digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan Kode Etik Perusahaan adalah sebagai berikut

1. Prinsip Transparansi diterapkan dengan cara memastikan setiap langkah dan proses penetapan kebijakan dan keputusan yang diambil oleh Komisaris, Direksi dan seluruh jajaran perusahaan dilakukan secara transparan dan dapat dikaji.
2. Prinsip Kemandirian diterapkan dengan cara perusahaan melakukan kegiatannya secara independen sesuai dengan profesionalisme dan kode etik yang ada, tanpa dapat dipengaruhi oleh pihak manapun.

3. Prinsip Akuntabilitas diterapkan dengan cara menetapkan secara jelas tanggung jawab dan kewenangan Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh jajaran perusahaan dalam struktur organisasi dan uraian jabatan masing-masing.
4. Prinsip Pertanggungjawaban diterapkan dengan cara menyesuaikan pengelolaan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

1.2. Tujuan Pembuatan Kode Etik Perusahaan

1. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat dan membuka peluang usaha baru yang kreatif, inovatif, efektif dan efisien yang bisa dilakukan oleh semua kalangan.
2. Kode Etik ini mengatur mengenai hubungan hukum dan persetujuan atau kesepakatan antara Perusahaan dengan para Mitra . Kode Etik ini dibuat sebagai acuan untuk pihak yang terlibat dalam kegiatan usaha Perusahaan, khususnya Mitra dan Perusahaan untuk memahami fungsi dan tanggung jawab masing-masing, sehingga dapat bertindak sesuai dengan fungsi dan peranannya. Kode Etik bertujuan untuk memperjelas hak dan kewajiban dalam hal-hal berikut dan dibuat dengan maksud untuk :
 - a. Menyamakan persepsi tentang kode etik, tanggung jawab dan etika/ sopan santun diantara Mitra dalam menjalankan usahanya.
 - b. Mengatur dan melindungi kepentingan hukum perusahaan dan Mitra dari tindakan Mitra yang dapat merugikan Mitra lain dan atau perusahaan.
 - c. Memberikan kesempatan yang sama dalam sistem usaha yang unik bagi semua Mitra
 - d. Menjaga, memelihara dan melindungi kepentingan semua Mitra yang bergabung didalam kegiatan usaha perusahaan.
 - e. Menegaskan hubungan antara sesama Mitra demi meningkatkan kerukunan.
 - f. Menegaskan hubungan antara Perusahaan dengan Mitra .
 - g. Kode Etik Mitra ini wajib dilaksanakan bersama-sama dengan penuh tanggung jawab antara perusahaan dan semua Mitra dalam rangka mewujudkan iklim usaha yang saling menguntungkan satu dengan yang lainnya.

BAB II. PERNYATAAN NILAI PERUSAHAAN

2.1. Visi PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA

Menjadi salah satu Perusahaan Network Marketing yang unggul dan terpercaya di Indonesia.

2.2. Misi PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA

- a. Menjadi perusahaan yang membuat perubahan kehidupan dan kesejahteraan ekonomi yang lebih baik.
- b. Menciptakan Sumber Daya Manusia yang kreatif serta inovatif dalam membangun sebuah jaringan usaha.

2.3. Budaya dan Nilai-Niai PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA.

Budaya perusahaan yang di dalamnya terkandung nilai-nilai Perusahaan sebagai kesadaran seluruh Insan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA dan menjadi pedoman perilaku agar mampu mencapai tujuan perusahaan, visi dan misi perusahaan adalah:

- a. Unggul
Insan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA selalu berusaha mencapai keunggulan dalam berbagai aspek kinerja perusahaan dengan menegakkan nilai-nilai Profesional, Tangguh dan Visioner
- b. Integritas
Insan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA harus dapat dipercaya, sehingga selalu bersifat terbuka dan menjunjung nilai-nilai: Jujur, Adil, Bertanggung jawab dan Disiplin
- c. Kebersamaan
Insan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA merupakan kesatuan tim kerja untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengutamakan nilai-nilai Sinergi Bersatu

BAB III PERILAKU KORPORASI

3.1. Perilaku Korporasi

Sebagai perusahaan yang menjunjung nilai GCG (Good Corporate Governance) PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA mempunyai standart perilaku korporasi sebagai berikut :

1. Integritas

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA menjaga reputasi dan integritas serta menghargai kepentingan semua pihak yang terkait.

2. Kepatuhan terhadap Hukum dan Perundangan

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA melaksanakan kegiatan usahanya dengan berlandaskan pada kepatuhan terhadap hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia dan atau di Negara lain dimana Perusahaan beroperasi untuk menjalankan bisnis perusahaan.

3. Keterlibatan dalam Kegiatan Politik

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA tidak berafiliasi dengan partai politik dan bertindak netral dalam bersikap yang berkaitan dengan partai politik, calon, dan pemilih serta tidak membenarkan adanya keikutsertaan dan partisipasi perusahaan dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh partai politik.

4. Jaminan Produk

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA mendistribusikan produk dengan kualitas yang memenuhi standar. Mengungkapkan informasi-informasi penting mengenai produk yang didistribusikan demi efektifitas, efisiensi dan keamanan penggunaan produk oleh konsumen.

5. Komitmen Terhadap Mitra

PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA menerapkan prinsip kesetaraan dan kemitraan dalam hubungan dengan Mitra . Pelaksanaan komitmen terhadap etika perusahaan atas Mitra dengan cara meningkatkan iklim saling percaya, menghargai, dan memupuk kebersamaan dengan mitra kerja sesuai dengan kaidah-kaidah bisnis yang berlaku, berimbang dan saling menguntungkan dengan Mitra dan tidak melanggar aturan dan prosedur.

BAB IV PETUNJUK PELAKSANAAN

4.1. PENGERTIAN UMUM

Pengertian umum yang ada pada PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA.

1. Perusahaan adalah PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA, didirikan berdasarkan hukum Republik Indonesia.
2. Website adalah halaman informasi resmi yang disediakan perusahaan melalui jalur internet sehingga bisa diakses oleh seluruh Mitra di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.
3. Kode etik adalah peraturan yang mengikat dan menjadi pedoman bagi Mitra dalam menjalankan usaha PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA .
4. Marketing Plan adalah Rencana pemasaran kegiatan usaha Mitra yang telah ditetapkan oleh manajemen Perusahaan.
5. Calon Mitra adalah orang yang telah mendaftar dan mengisi formulir pendaftaran tetapi belum membayar biaya pendaftaran
6. Mitra adalah perorangan yang secara resmi terdaftar pada data perusahaan untuk melakukan kegiatan usaha, dan bukan merupakan bagian dari organisasi perusahaan dan sudah melakukan pembayaran biaya pendaftaran.
7. Sponsor adalah Mitra yang memperkenalkan usaha PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA kepada calon Mitra dan kemudian secara resmi menjadi Mitra
9. Jaringan keanggotaan adalah semua Mitra yang menjalankan usaha PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA dan berada dalam kelompok Mitra yang bersangkutan.
10. Konsumen adalah setiap orang pemakai produk yang dipasarkan atau dipromosikan oleh Mitra ,untuk kepentingan pribadi dan tidak diperdagangkan.
11. Upline adalah Mitra yang menjadi sponsor dari Mitra lain
12. Downline adalah Mitra yang disponsori oleh Mitra lain.

13. Produk adalah sebuah barang yang dipasarkan oleh perusahaan kepada konsumen / Mitra dan produk dibeli dalam bentuk barang jadi dan siap pakai.

BAB V MITRA PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA

5.1. SYARAT DAN PROSEDUR MENJADI MITRA

Persyaratan dan Prosedur untuk menjadi Mitra baru ataupun melakukan pendaftaran ulang dikarenakan suatu hal.

1. Setiap orang tanpa membedakan suku, ras, agama, jenis kelamin mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi Mitra selama memenuhi persyaratan-persyaratan yang ditetapkan perusahaan.
2. Pemohon adalah Warga Negara Indonesia (WNI)
3. Syarat-syarat untuk menjadi seorang mitra harus memenuhi persyaratan sebagai berikut
 - a. Harus disponsori oleh seorang Mitra atau Upline.
 - b. Berusia minimal 18 tahun atau telah menikah.
 - c. Tidak cacat mental, di bawah perwalian/pengampuan.
 - d. Memiliki KTP
 - e. Memiliki email dan no telepon yang valid
 - f. Memiliki No rekening yang terdaftar di Negara Republik Indonesia
 - g. Mengisi Form Pendaftaran secara online.
4. Dengan mengisi formulir pendaftaran oleh calon Mitra berarti yang bersangkutan bertanggungjawab atas kebenaran isi data diri dan keterangan yang tercantum di dalam Formulir Pendaftaran, dan perusahaan dibebaskan dari tanggungjawab atas kebenaran isi formulir pendaftaran tersebut.
5. Sejak mengisi Formulir Pendaftaran dan menyetujui persyaratan dan ketentuan berlaku bagi Mitra berarti dia mengikatkan dan menundukkan diri terhadap semua ketentuan Kode Etik dan ketentuan-ketentuan lainnya.
6. Mitra merupakan mitra mandiri perusahaan dan bukan karyawan.

7. Semua data Mitra yang diterima perusahaan akan menjadi milik perusahaan sepenuhnya, sehingga perusahaan tidak mempunyai kewajiban apapun terhadap Mitra atau pihak manapun di dalam menggunakan data tersebut.
8. Perusahaan hanya mengakui alamat Mitra sesuai alamat yang tercantum pada Form Pendaftaran Mitra .
9. Semua pembayaran pendaftaran menjadi Mitra dinyatakan sah apabila dilakukan melalui transfer ke rekening PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA yang telah ditentukan. Pembayaran yang dilakukan tidak memenuhi ketentuan di atas adalah tidak sah dan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA tidak bertanggung jawab.
10. Setiap Mitra hanya diperbolehkan mendaftar 1 (satu) kali.

5.2. SPONSORISASI

1. Calon Mitra bebas menentukan kepada siapa dirinya akan disponsori.
2. Seorang Mitra mempunyai hak yang sama dalam melakukan pensponsoran calon Mitra
3. Dalam melakukan pensponsoran, Mitra harus memperhatikan peraturan Kode Etik ini serta kaidah-kaidah yang berlaku dalam lingkungan PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA.
4. Dalam melakukan pensponsoran, Mitra tidak diperkenankan merebut Mitra yang telah memiliki sponsor atau mensponsori Mitra yang keanggotaannya masih berlaku/aktif. Apabila terjadi dan terbukti maka data Mitra yang berlaku adalah data Mitra yang lama. Data baru akan diblokir dan Mitra yang melanggar dikenakan sanksi menerima Surat Peringatan dan tidak menerima komisi harian selama 1 (satu) bulan berjalan.
5. Mitra hanya diperkenankan mensponsori jaringan didalam garis sponsorisasinya sendiri, tidak boleh di luar garis sponsorisasinya.
6. Perpindahan garis sponsorisasi hanya dapat terjadi dengan cara pengunduran diri terlebih dahulu, dan apabila yang bersangkutan ingin menjadi Mitra kembali, maka harus melakukan pendaftaran ulang seperti awal.
7. Mitra yang melakukan pensponsoran dilarang memberikan keterangan yang menyesatkan kepada calon Mitra
8. Mitra yang melakukan pensponsoran, wajib melakukan bimbingan, pelatihan, motivasi, dan penjelasan yang benar terhadap Mitra yang disponsori.

9. Keluarga dalam 1(satu) Kartu Keluarga harus berada dalam satu garis sponsorisasi. Tidak bisa cross lining. Apabila ada satu keluarga dalam 1(satu) Kartu Keluarga berada diluar garis sponsorisasinya, maka data keanggotaan terbaru yang masuk akan diblokir dan tidak dapat diakses lagi, kecuali ada perjanjian dan persetujuan khusus dari Manajemen dan Upline sebelum dilakukan proses pendaftaran.

5.3. KEANGGOTAAN

1. Keanggotaan Mitra berlaku selama satu tahun terhitung sejak pendaftaran .
2. Perusahaan memberikan tenggang waktu kepada mitra untuk memperpanjang masa keanggotaan / renewal selama Tiga (3) bulan. Dengan terlewatnya masa tenggang waktu tersebut, maka masa keanggotaan secara otomatis dan seketika berakhir.
3. Dalam hal renewal / perpanjangan Masa Keanggotaan, maka Perusahaan tidak bertanggungjawab atas keterlambatan renewal yang terjadi karena kelalaian dan / atau kesengajaan Mitra
4. Untuk Memperpanjang masa keanggotaan, Mitra cukup melakukan pembelian minimum 1 (satu) produk bebas pilih yang tertera dalam Daftar Harga dan Produk PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA
5. Mitra yang telah habis Masa Keanggotaannya, dapat mendaftar kembali menjadi Mitra baru setelah melewati masa tunggu minimal 3 (Tiga) bulan, terhitung sejak tanggal tenggang waktu untuk renewal berakhir. Sehubungan dengan pendaftaran kembali tersebut, maka syarat dan ketentuan yang berlaku sama dengan syarat dan ketentuan pada saat pendaftaran menjadi seorang Mitra baru / awal

BAB VI PEWARISAN DAN PENGALIHAN KEANGGOTAAN

6.1. SYARAT DAN KETENTUAN PEWARISAN DAN PENGALIHAN KEANGGOTAAN MITRA

Pengalihan Keanggotaan Mitra berarti dialihkannya hak Mitra kepada Pihak Lain dengan kondisi seperti berikut :

1. Seorang Mitra yang berpindah domisili ke luar negeri dan tidak menjalankan bisnis PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA .
2. Seorang Mitra yang divonis Sakit Kritis atau cacat tetap dan tidak mampu menjalankan bisnis PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA
3. Seorang Mitra PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA yang mengalami gangguan kejiwaan.
4. Mekanisme pengalihan Keanggotaan kepada calon Mitra baru diatur sebagai berikut:
 - a) Mitra lama wajib membuat surat pengunduran diri dan disetujui oleh Sponsornya
 - b) Calon Mitra baru mengisi Formulir Pendaftaran Mitra dan melampirkan data / dokumen / surat pendukung yang akurat terkait kondisi Mitra lama
 - c) Perusahaan berhak menerima atau menolak permohonan calon Mitra tersebut tanpa dibebankan kewajiban menjelaskan kepada pihak manapun terkait keputusan perusahaan.
5. Apabila seorang Mitra meninggal dunia maka Kemitraannya dapat diwariskan.
6. Kematian mitra harus diberitahukan secara tertulis langsung kepada perusahaan.
7. Ahli waris yang akan menggantikan posisi mitra yang meninggal, maka dirinya harus memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan perusahaan antara lain :
 - a. Ahli waris / calon pengganti kemitraan tidak terdaftar sebagai mitra,
 - b. Mengisi formulir yang disediakan oleh perusahaan,
 - c. Melampirkan bukti surat kematian atau surat pendukung,
 - d. Melampirkan surat keterangan ahli waris dari kelurahan setempat,

- e. Melampirkan pernyataan dari ahli waris yang lain bila ada, yang isinya berupa persetujuan pewarisan penjualan langsung tersebut dan Melampirkan foto copy Kartu Keluarga.

BAB VII KOMISI DAN PAJAK

7.1. KOMISI DAN PAJAK

- 1) Pembayaran Komisi Mitra berdasarkan pembelian produk kepada Perusahaan yang diproses dalam program komputer sesuai Rencana Kompensasi Perusahaan
- 2) Pembayaran Komisi Mitra dilakukan secara harian dan bulanan sesuai dengan Rencana Kompensasi Perusahaan.
- 3) Pembayaran Komisi secara harian dilakukan mulai dari pukul 10.00 WIB. Untuk perhitungan hari Jumat, Sabtu dan Minggu akan dibayarkan pada Senin. Bila bertepatan dengan hari libur Nasional, komisi Mitra akan dibayarkan hari kerja berikutnya
- 4) Pembayaran komisi secara bulanan dilakukan setiap tanggal 5, bila tanggal tersebut bertepatan pada hari Sabtu, Minggu atau hari libur akan dibayarkan pada Hari Senin atau hari kerja berikutnya.
- 5) Pembayaran komisi Mitra melalui proses transfer bank ke rekening Mitra .
- 6) Setiap komisi Mitra akan dikenakan pemotongan biaya administrasi sesuai ketentuan perbankan dan potongan pajak penghasilan (PPH) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku di Negara Republik Indonesia.
- 7) Segala beban pajak yang dikenakan pada setiap komisi akan ditanggung Mitra yang menerima komisi.

BAB VIII HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

8.1. HAK PERUSAHAAN

1. Perusahaan berhak menjalankan, menegakkan, mengatur Program Pemasaran Perusahaan dan Kode Etik.
2. Perusahaan berhak untuk menyelenggarakan promo-promo tertentu untuk meningkatkan semangat dan penjualan.
3. Perusahaan mempunyai hak untuk menerima dan atau menolak setiap permohonan keanggotaan tanpa dibebankan kewajiban untuk memberikan penjelasan kepada pihak manapun terkait keputusan menerima atau menolak Formulir Pendaftaran Mitra tersebut.
4. Perusahaan mempunyai hak setiap saat untuk menyetujui atau tidak menyetujui permohonan-permohonan yang diajukan oleh Mitra tanpa dibebankan kewajiban untuk memberikan penjelasan kepada pihak manapun terkait keputusan menerima atau menolak permohonan Mitra tersebut.
5. Perusahaan berhak untuk merubah, menambah peraturan yang tertera pada Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan dengan persetujuan Kementerian Perdagangan dan Institusi terkait lainnya dan melakukan sosialisasi selama 30 hari atas perubahan tersebut
6. Perusahaan berhak untuk membatasi dan/atau menghentikan pembelian Produk seorang Mitra dan/atau kelompok Mitra , apabila diketahui adanya indikasi/dugaan penimbunan produk untuk kepentingan pribadi dan/atau kelompok Mitra , dimana hal tersebut dapat mengganggu program Perusahaan.

8.2. KEWAJIBAN PERUSAHAAN

1. Perusahaan wajib menjalankan kegiatan usaha perdagangan sesuai dengan izin yang telah di terbitkan oleh pemerintah.
2. Perusahaan wajib dan menjamin membayar komisi kepada Setiap Mitra yang berhak mendapatkan komisi sesuai perhitungan yang sudah di tetapkan oleh perusahaan.
3. Menjaga suasana kondusif usaha dengan menegakkan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan.
4. Menyediakan Produk yang baik dan berkualitas serta alat bantu penjualan yang diperlukan mitra dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya.

BAB IX HAK DAN KEWAJIBAN MITRA

9.1. HAK MITRA

1. Mitra berhak atas persamaan perlakuan bagi sesama Mitra sesuai tingkatan penjualan langsungnya.
2. Mitra berhak menentukan kepada siapa dan dengan siapa dirinya melakukan aktivitas penjualan langsung.
3. Mitra berhak mendapatkan produk yang berkualitas baik dari perusahaan.
4. Mitra berhak mendapatkan imbalan finansial berupa komisi dari perusahaan atas aktivitas penjualan langsungnya sesuai ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
5. Mitra berhak mendapatkan penjelasan dan informasi yang memadai dari perusahaan mengenai produk-produk PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA .
6. Mitra berhak mendapatkan pelatihan, bimbingan, pengarahan tentang penjualan dan pengembangan bisnis dari perusahaan maupun dari *Up Linenya*.

9.2. KEWAJIBAN MITRA

1. Mitra dalam Menjalankan Bisnis dan aktifitasnya wajib berdasarkan etika berbisnis yang baik sebagaimana umumnya dan sesuai dengan Kode Etik maupun ketentuan-ketentuan lain yang diberlakukan oleh Perusahaan.
2. Mitra wajib Menjaga nama baik Perusahaan dan Dapat bekerjasama dengan sesama Mitra dan Stokis di dalam pengembangan usaha.
3. Mitra wajib melakukan pembinaan, pelatihan, dan motivasi bagi Mitra yang disponsornya menurut cara-cara yang tidak bertentangan dengan kaidah-kaidah yang digariskan perusahaan.
4. Mitra wajib memberikan tanda bukti pembayaran kepada konsumen pada saat menjual produk.
5. Mitra wajib memahami dan mematuhi semua peraturan yang dikeluarkan perusahaan.
4. Mitra wajib bertingkah laku sopan, simpatik, jujur dalam melakukan aktivitas penjualan langsung.
5. Mitra wajib memahami rencana kompensasi/marketing plan dan wajib Menjelaskan dengan baik dan benar kepada calon Downline mengenai rencana kompensasi atau sistem komisi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.
6. Mitra wajib untuk tetap memperhatikan / mengontrol masa berakhirnya masa keanggotaan

BAB X PRODUK

10.1. PEMBELIAN PRODUK

1. Pembelian produk dapat dilakukan secara tunai (transfer, cash) di tempat-tempat yang telah ditentukan oleh perusahaan antara lain, kantor pusat dan stokist.
2. Perusahaan tidak bertanggung jawab atas pembelian produk di luar tempat-tempat yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
3. Tiap-tiap mitra berhak atas kesamaan harga produk yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

10.2. PENJUALAN PRODUK

1. Harga jual produk ditetapkan oleh perusahaan.
2. Dalam melakukan penjualan produk, Mitra diperbolehkan menjual dengan harga yang ditetapkan oleh perusahaan, baik penjualan online maupun offline.
3. Mitra sebaiknya memperhatikan tanggal kadaluarsa produk sebelum menjual kepada konsumen
4. Dalam melakukan penjualan produk, Mitra harus memberikan penjelasan yang benar dan tidak melebih-lebihkan atas produk selain yang telah ditetapkan perusahaan.
5. Mitra harus menjaga keutuhan fisik produk , kebersihan produk dalam melakukan kegiatan penjualan.
6. Penjualan produk PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA bersifat eksklusif dengan cara penjualan berjenjang / *multi level marketing* (MLM)

BAB XI PROMOSI ONLINE

11.1. SYARAT DAN KETENTUAN

1. Website resmi perusahaan adalah www.arunnika.my.id
2. Setiap Mitra bisa menggunakan jejaring sosial untuk mempromosikan produk dari PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA (Website, Facebook, Twitter atau sejenis-nya), yang dimiliki secara pribadi, dan tidak diperbolehkan promosi pada market place.
3. Daftar Harga produk yang tercantum dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh mitra adalah daftar harga konsumen yang sesuai dengan ketentuan Perusahaan.
4. Isi dan informasi yang tidak sesuai standar Perusahaan, maka perusahaan akan melakukan tindakan berupa peringatan, kepada Mitra yang mempublikasi melalui online atau sejenisnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan segala akibat dari kesalahan informasi tersebut di luar dari tanggung jawab Perusahaan

BAB XII LARANGAN, PELANGGARAN

12.1. PELANGGARAN DAN LARANGAN

1. Setiap pelanggaran atas ketentuan Kode Etik ini dapat mengakibatkan pemblokiran hak usaha Mitra .
2. Mitra tidak diperkenankan untuk merubah, baik menambah dan/atau mengurangi, sedemikian rupa program Perusahaan yang secara sah diterbitkan oleh Perusahaan untuk maksud-maksud tertentu. Dalam pengertian bahwa Mitra dilarang menciptakan sistem selain dari pada sistem yang ada dalam program Perusahaan.
Perusahaan tidak bertanggung jawab terhadap rekening yang tidak valid yang berakibat menimbulkan kerugian pada Mitra .
3. Dilarang melakukan aktivitas penjualan yang menyimpang dari aturan yang ditentukan oleh perusahaan.
4. Mitra tidak diperkenankan untuk menggunakan suatu aktifitas pertemuan Perusahaan untuk kepentingan lain, antara lain yang berhubungan dengan politik, SARA dan lain sebagainya
5. Dilarang mengklaim dirinya atau suatu kelompok Mitra tertentu menguasai atau mempunyai wilayah penjualan.
6. Dilarang bertindak untuk dan atas nama perusahaan, atau mewakili perusahaan melakukan pengikatan hukum dengan pihak lain atau mewakili seolah-olah dirinya adalah wakil dari perusahaan.
7. Dilarang menjual atau mengedarkan produk yang tidak layak pakai atau tidak layak konsumsi.
8. Dilarang mengubah, merusak, mengurangi baik sebagian atau seluruhnya atas kemasan, stiker, logo, lambang, bentuk, brosur-brosur, alat bantu usaha lainnya yang telah secara resmi ditetapkan oleh perusahaan.
9. Dilarang melakukan penjualan produk di bawah harga yang telah ditetapkan perusahaan.
10. Dilarang menggunakan nama dagang, desain, logo, PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA baik sebagian maupun seluruhnya untuk kepentingan Individu ataupun kelompok yang dapat menyebabkan kerugian materi dan non materi terhadap warga masyarakat Negara republik Indonesia dan Perusahaan.
11. Dilarang mempengaruhi Mitra dari jaringan lain untuk masuk kedalam satu jaringan Mitra tertentu.

12. Dilarang memberikan keterangan berdasarkan asumsi pribadi terhadap semua produk-produk atau marketing plan yang sudah ditetapkan Perusahaan, kepada khalayak ramai, dimana keterangan tersebut nantinya bertentangan dengan kebijakan dan literature resmi dari perusahaan.
13. Mitra dilarang melakukan tindakan mencela, menghina, mengancam Mitra lainnya dalam melakukan aktivitas penjualan.
14. Mitra yang telah memiliki akumulasi komisi Rp 20.000.000 (dua puluh juta rupiah) ke atas dilarang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam aktifitas perusahaan MLM lain dan dilarang menjadi Mitra / Anggota Perusahaan MLM lain.
15. Mitra dilarang melakukan kegiatan penjualannya selain melalui metode penjualan langsung, seperti toko online (market place), toko eceran, apotik, supermarket, minimarket, mall dan sejenisnya.
16. Dalam melakukan penjualan produk, Mitra dilarang menjual dibawah harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan
17. Mitra tidak diperkenankan dengan alasan apapun juga, menjual produk yang sudah kadaluarsa atau rusak.
18. Dalam melakukan penjualan produk, Mitra dilarang memberikan penjelasan yang menyimpang atau melebihi lebihkan atas produk selain yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
19. Mitra tidak diperkenankan untuk mengemas ulang, menghapus, mencabut, merusak, mengganti segala label dan stiker yang tertera pada setiap kemasan produk, brosur, ataupun alat bantu jual lainnya yang dikeluarkan Perusahaan yang dapat menimbulkan kesalah pahaman bagi konsumen.
20. Penjualan Produk PT. ARUNNIKA SUKSES BERSAMA bersifat Eksklusif dengan cara penjualan berjenjang / Multi Level Marketing (MLM) , penjualan selain cara itu dilarang.

BAB XIII PENUTUP

13.1 PENUTUP

Kode Etik perusahaan ini dapat ditinjau setiap saat sesuai dengan perubahan situasi dan kondisi. Segala perubahan dan penyempurnaan terhadap Kode Etik perusahaan ini akan disampaikan kepada Mitra melalui pengumuman di situs web Perusahaan dengan masa sosialisasi sedikitnya 30 hari setelah mendapatkan persetujuan dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.



PT. KAYA BERKAH BERSAMA

The Royal Town Regency RA / 12, Gunung Anyar, Surabaya

0877-2511-3788

SURAT PERJANJIAN EKSLUSIF

PIHAK PERTAMA

Nama : Ahmad Faiz
Jabatan : Direktur
Perusahaan : PT Kaya Berkah Bersama
Alamat : Ruko Graha Niaga Blok B No. 10 Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur
Dalam hal ini Bertindak dan atas Nama Perusahaan PT Kaya Berkah Bersama

PIHAK KEDUA

Nama : Fandhu Fadhillah
Jabatan : Direktur
Perusahaan : PT Arunnika Sukses Bersama
Alamat : Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7 Jl. KH. Term. Mardjuk,
Kel. Masigit, Kec. Jombang, Kota Cilegon – Banten
Dalam hal ini Bertindak dan atas Nama Perusahaan PT Arunnika Sukses Bersama

Kedua Pihak Mengadakan perjanjian Hak Distribusi Eksklusif sebagai berikut :

1. Bahwa Pihak Pertama adalah Pemilik Merek dari Produk Sebagai Berikut :
 - a) Merek : FindMe Beauty (**IDM000993548**)
 - b) Nama Produk :
 - 1) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 001 (Bpom NA18241300221)
 - 2) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 002 (Bpom NA18241300220)
 - 3) Findme Beauty : Findme StayMatte Shade 003 (Bpom NA18241300222)
2. Bahwa Pihak Pertama Menunjuk Pihak kedua untuk memasarkan Produk tersebut secara eksklusif dengan sistem penjualan langsung.
3. Bahwa Pihak Kedua Menerima penunjukan ini dan akan memasarkan produk tersebut dengan sistem penjualan langsung melalui jaringan anggota/ membernya.
4. Dengan demikian Pihak kedua memiliki Hak Distribusi Eksklusif atas produk tersebut.

Demikian Surat Perjanjian Hak Distribusi Eksklusif ini dibuat di Sidoarjo, Pada tanggal 15 April 2026 dan berakhir pada 15 April 2030. Surat Perjanjian ini akan batal jika pihak kedua melakukan penjualan yang bertentangan dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku di negara kesatuan Republik Indonesia.

Pihak Pertama

Ahmad Faiz

Direktur

PT. Kaya Berkah Bersama

Pihak Kedua

Fandhu Fadhillah

Direktur

PT. Arunnika Sukses Bersama



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : PT. KAYA BERKAH BERSAMA
Ruko Graha Niaga Blok B No, 10,
Buduran, 61252,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur,
Indonesia

Tanggal Penerimaan : 15 September 2021

Nomor Pendaftaran : IDM000993548

Etiket Merek :

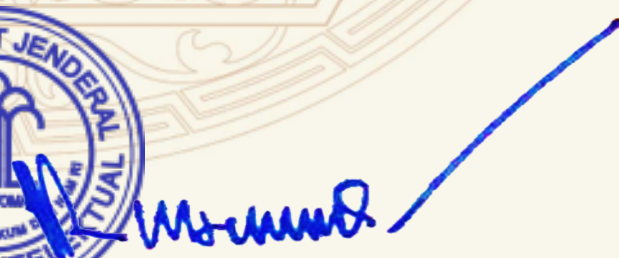


Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 15 September 2031, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS




Kurniaman Telaumbanua, S.H., M.Hum
NIP: 197501132001121001

(250) MEREK INDONESIA

(111) IDM000993548

(190) DIREKTORAT JENDERAL
KEKAYAAN INTELEKTUAL

(151) 02 September 2022

(210) Nomor Permohonan : D102021061530
(220) Tanggal Pengajuan : 15 September 2021
Tanggal Penerimaan : 15 September 2021

(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek:
PT. KAYA BERKAH BERSAMA
Ruko Graha Niaga Blok B No, 10,
Buduran, 61252,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur,
Indonesia

(551) Kelas Barang/Jasa : 3
(NCL 11)
(591) Uraian warna :
Ungu , Merah muda , Putih
(566) Arti bahasa/huruf/angka asing dalam contoh
Merek:
Tidak Ada Terjemahan

(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI:

(320) Data Prioritas :

(540) Contoh Etiket:

	Nomor	Tanggal	Negara



(510) Uraian Barang/Jasa

Kelas 3 :
=== Produk perawatan kulit; kosmetik; Produk perawatan kecantikan; Sabun Mandi; losion; pencuci muka; krim siang; krim malam; serum wajah; serum kecantikan; Toner; lipstik; Sampo; body scrub untuk keperluan kosmetik; scrub wajah; Scrub untuk keperluan kosmetik; kosmetik perawatan tubuh dan kecantikan ===

SURAT PERJANJIAN EKSKLUSIF

PIHAK PERTAMA

Nama : Agus Riyono
Alamat : Bayan RT 05 RW 27 , Banjarsari
Surakarta , Jawa Tengah
Status : Pemilik Merek HANIN
Dalam hal ini bertindak dan atas nama sendiri

PIHAK KEDUA

Nama : Fandhu Fadhilah
Jabatan : Direktur
Perusahaan : PT Arunnika Sukses Bersama
Alamat : Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7
Jl. KH. Term. Mardjuk, Kel. Masigit, Kec.Jombang,
Kota Cilegon – Banten
Dalam hal ini Bertindak dan atas Nama Perusahaan PT Arunnika Sukses Bersama

Kedua Pihak Mengadakan perjanjian Hak Distribusi Eksklusif sebagai berikut :

1. Bahwa Pihak Pertama adalah Pemilik Merek dari Produk Sebagai Berikut :

a) Merek : HANIN (IDM00655200)
Nama Produk : HANIN (BPOM NA18180500093)

2. Bahwa Pihak Pertama Menunjuk Pihak kedua untuk memasarkan Produk tersebut secara eksklusif dengan sistem penjualan langsung.
3. Bahwa Pihak Kedua Menerima penunjukan ini dan akan memasarkan produk tersebut dengan sistem penjualan langsung melalui jaringan anggota/ membernya.
4. Dengan demikian Pihak kedua memiliki Hak Distribusi Eksklusif atas produk tersebut.

Demikian Surat Perjanjian Hak Distribusi Eksklusif ini dibuat di Surakarta Pada tanggal 10 April 2026 dan berakhir pada 10 April 2031. Surat Perjanjian ini akan batal jika pihak kedua melakukan penjualan yang bertentangan dengan peraturan dan perundang- undangan yang berlaku di negara kesatuan Republik Indonesia.

Pihak Pertama
Pemilik Merek



Agus Riyono

Pihak kedua
PT. Arunnika Sukses Bersama



Fandhu Fadhilah
Direktur



11510

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat
Pemegang Merek : AGUS RIYONO
BAYAN RT 05/27, KADIPIRO,
BANJARSARI, SURAKARTA
JAWA TENGAH

Tanggal Penerimaan : 05 Desember 2017

Nomor Pendaftaran : IDM000655200

Etiket Merek :



Pelindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 05 Desember 2027, dan jangka waktu pelindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

(250) MEREK INDONESIA

(111) IDM000655200

(190) DIREKTORAT JENDERAL
KEKAYAAN INTELEKTUAL

(151) 13 September 2019

(210) Nomor Permohonan : D002017064000

(220) Tanggal Pengajuan : 05 Desember 2017

Tanggal Penerimaan : 05 Desember 2017

(511) Kelas Barang/Jasa : 3
(NCL 9)

(591) Uraian warna : Emas, hitam

(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek:
AGUS RIYONO
BAYAN RT 05/27, KADIPIRO,
BANJARSARI, SURAKARTA
JAWA TENGAH

(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI:

(566) Arti bahasa/huruf/angka asing dalam contoh
Merek: HANIN

(540) Contoh Etiket:

(320) Data prioritas :
Nomor :
Tanggal :
Negara :



(510) Uraian Barang/Jasa:

===kosmetika, bedak untuk wanita dan anak-anak, wangi-wangian/ minyak wangi, minyak rambut, shampoo, minyak-minyak sari kosmetika, kosmetika, kutek kuku, cat rambut, losion rambut, losion kulit, kapas kecantikan, deodorant, hairspray, parfum-parfum, cairan eau de cologne, bubuk pewangi anti bau badan, pemerah pipi, bahan cairan perapih rambut (hairstyling foam), celak mata, penghitam alis, bahan-bahan pemelihara gigi, sediaan-sediaan untuk memutihkan dan mencuci, (membersihkan, mengkilatkan, membuang lemak dan menggosok), sabun-sabun(sabun mandi,sabun cuci, sabun cuci cair, sabun batangan, sabun krim, sabun bubuk), minyak rambut, pasta gigi, maskara, politur, kertas amplas, tissue wangi basah, hio, blau cuci, lipstik, pemerah kuku, pensil alis, cream-cream kulit, cream-cream muka.===



CV. Berkah Alam

Formulasi & produksi profesional | OEM & sertifikasi BPOM/Halal

Alamat: Dusun 2, Nganti, Kec. Gemolong, Kabupaten Sragen,
Jawa Tengah 50274, Indonesia | Telepon: +62 813-9200-0881

SURAT PERJANJIAN EKSKLUSIF

PIHAK PERTAMA

Nama : Sumarno
Jabatan : Direktur
Perusahaan : CV. Berkah Alam
Alamat : Dusun 2, Nganti RT 07 , Kec. Gemolong
Kab. Sragen , Jawa Tengah

Dalam hal ini bertindak dan atas nama CV. Berkah Alam

PIHAK KEDUA

Nama : Fandhu Fadhilah
Jabatan : Direktur
Perusahaan : PT Arunnika Sukses Bersama
Alamat : Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7
Jl. KH. Term. Mardjuk, Kel. Masigit, Kec.Jombang,
Kota Cilegon – Banten

Dalam hal ini Bertindak dan atas Nama Perusahaan PT Arunnika Sukses Bersama

Kedua Pihak Mengadakan perjanjian Hak Distribusi Eksklusif sebagai berikut :

1. Bahwa Pihak Pertama adalah Pemilik Merek dari Produk Sebagai Berikut :
 - a) Merek : HABBACHINO (DID2026032613)
Nama Produk : HABBACHINO (BPOM TR 193229381)
 - b) Merek : ASMURAFIT (DID2026023818)
Nama Produk : ASMURAFIT (BPOM TR183320011)
2. Bahwa Pihak Pertama Menunjuk Pihak kedua untuk memasarkan Produk tersebut secara eksklusif dengan sistem penjualan langsung.
3. Bahwa Pihak Kedua Menerima penunjukan ini dan akan memasarkan produk tersebut dengan sistem penjualan langsung melalui jaringan anggota/ membernya.
4. Dengan demikian Pihak kedua memiliki Hak Distribusi Eksklusif atas produk tersebut.

Demikian Surat Perjanjian Hak Distribusi Eksklusif ini dibuat di Sragen Pada tanggal 16 April 2026 dan berakhir pada 16 April 2031. Surat Perjanjian ini akan batal jika pihak kedua melakukan penjualan yang bertentangan dengan peraturan dan perundang- undangan yang berlaku di negara kesatuan Republik Indonesia.

Pihak Pertama
CV. Berkah Alam

Sumarno
Direktur

Pihak kedua
PT. Arunnika Sukses Bersama

Fandhu Fadhilah
Direktur

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA**APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION**

Data Permohonan (Application)	
Nomor Transaksi : IPT2026079386 <i>Number of Transaction</i>	Asal Permohonan : Online Filing <i>Office of Origin</i>
Nomor Permohonan : DID2026032613 <i>Number of Application</i>	Tipe Permohonan : Merek Dagang <i>Type of Application</i>
Tanggal Penerimaan : 2026-04-14 08:14:01 <i>Receipt Date</i>	Jenis Permohonan : Umum <i>Sub Type of Application</i>

Data Merek (Description of Mark)	
Tipe Merek : Merek Kata dan Lukisan <i>Type of Mark</i>	Etiket Gambar/Label Merek <i>Image of Mark</i>
Nama Referensi Label Merek : HABBACHINO <i>Reference Name in Mark Label</i>	
Deskripsi : Tulisan HABBACHINO dan lukisan warna hijau gradasi dan garis emas kecoklatan disampingnya <i>Description</i>	
Warna : putih, hijau, emas kecoklatan <i>Colors</i>	
Terjemahan : Tidak Ada Terjemahan <i>Translation</i>	
Transliterasi/Pengucapan : <i>Transliteration</i>	
Disclaimers : <i>Disclaimers</i>	

Data Pemohon (Applicant)

Nama <i>Name</i>	: CV Berkah Alam		
Jenis Pemohon <i>Owner Type</i>	: Badan Hukum		
Kewarganegaraan <i>Nationality</i>	: Indonesia		
Alamat <i>Address</i>	: Nganti RT 7, Nganti, Gemolong, Sragen		
Kabupaten/Kota <i>City</i>	: Kabupaten Sragen	Kode Pos <i>Zip Code</i>	: 57274
Provinsi <i>Province</i>	: Jawa Tengah	Negara <i>Country</i>	: Indonesia
Telepon <i>Phone</i>	: 085737475189		
Surel <i>Email</i>	: sdkfjrm@gmail.com		

Alamat Surat Menyurat (<i>Mailing Address</i>)			
Alamat <i>Address</i>	:		
Kabupaten/Kota <i>City</i>	:	Kode Pos <i>Zip Code</i>	:
Provinsi <i>Province</i>	:	Negara <i>Country</i>	:
Telp/Fax <i>Phone</i>	:		
Surel <i>Email</i>	:		

Data Kuasa (<i>Representative/IP Consultant</i>)			
Nama Konsultan <i>Consultant Name</i>	:	No Konsultan <i>Number of Consultant</i>	:
Nama Kantor <i>Office Name</i>	:		
Alamat <i>Address</i>	:		
Telp/Fax <i>Phone</i>	:		
Surel <i>Email</i>	:		

Data Prioritas (<i>Priority Data</i>)			
No	Tanggal Prioritas (<i>Priority Date</i>)	Negara / Kantor Merek (<i>Priority Country</i>)	No Prioritas (<i>Number of Priority</i>)

Data Kelas (Class)	
Kelas (Class)	Uraian Barang dan/atau Jasa (Description of Goods/Services)
5	Minuman herbal untuk keperluan pengobatan; Minuman berbahan dasar rempah - rempah (jamu); suplemen nutrisi atau makanan dalam bentuk daya atau sachet; suplemen makanan untuk manusia; suplemen nutrisi; Ekstra herbal untuk tujuan medis; suplemen gizi dalam sifat ramuan herbal campuran <i>herbal drinks for medicinal use; -; Nutritional or dietary supplements in power or sachet form; food supplements for humans; nutritional supplements; -; nutritional supplements in the nature of mixed herbal infusions</i>

Dokumen Lampiran (Attachment)	
KTP/KITAS/KITAP/KIA/PASPOR Tanda Tangan Digital Pemohon	

Identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak (Additional Applicant)	
No	Nama Pemohon Tambahan

Gambar Merek Tambahan (Additional Mark)	
No	Gambar Merek Tambahan

Tanda Tangan Pemohon / Kuasa (Applicant / Representative Signature)	
  (CV Berkah Alam)	
Tempat dan Tanggal (Place and Date) : Jakarta, 14-04-2026	



FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION

Data Permohonan (Application)	
Nomor Transaksi : IPT2026056346 <i>Number of Transaction</i>	Asal Permohonan : Online Filing <i>Office of Origin</i>
Nomor Permohonan : DID2026023818 <i>Number of Application</i>	Tipe Permohonan : Merek Dagang <i>Type of Application</i>
Tanggal Penerimaan : 2026-03-11 00:42:12 <i>Receipt Date</i>	Jenis Permohonan : Umum <i>Sub Type of Application</i>

Data Merek (Description of Mark)	
Tipe Merek : Merek Kata dan Lukisan <i>Type of Mark</i>	Etiket Gambar/Label Merek <i>Image of Mark</i>
Nama Referensi Label Merek : asmurafit <i>Reference Name in Mark Label</i>	
Deskripsi : Tulisan asmurafit dan lukisan oranye dibelakangnya <i>Description</i>	
Warna : putih dan oranye <i>Colors</i>	
Terjemahan : Tidak Ada Terjemahan <i>Translation</i>	
Transliterasi/Pengucapan : <i>Transliteration</i>	
Disclaimers : <i>Disclaimers</i>	

Data Pemohon (Applicant)

Nama <i>Name</i>	: CV Berkah Alam		
Jenis Pemohon <i>Owner Type</i>	: Badan Hukum		
Kewarganegaraan <i>Nationality</i>	: Indonesia		
Alamat <i>Address</i>	: Nganti RT 7, Nganti, Gemolong, Sragen		
Kabupaten/Kota <i>City</i>	: Kabupaten Sragen	Kode Pos <i>Zip Code</i>	:
Provinsi <i>Province</i>	: Jawa Tengah	Negara <i>Country</i>	: Indonesia
Telepon <i>Phone</i>	: 085737475189		
Surel <i>Email</i>	: sdkfjrm@gmail.com		

Alamat Surat Menyurat (<i>Mailing Address</i>)			
Alamat <i>Address</i>	:		
Kabupaten/Kota <i>City</i>	:	Kode Pos <i>Zip Code</i>	:
Provinsi <i>Province</i>	:	Negara <i>Country</i>	:
Telp/Fax <i>Phone</i>	:		
Surel <i>Email</i>	:		

Data Kuasa (<i>Representative/IP Consultant</i>)			
Nama Konsultan <i>Consultant Name</i>	:	No Konsultan <i>Number of Consultant</i>	:
Nama Kantor <i>Office Name</i>	:		
Alamat <i>Address</i>	:		
Telp/Fax <i>Phone</i>	:		
Surel <i>Email</i>	:		

Data Prioritas (<i>Priority Data</i>)			
No	Tanggal Prioritas (<i>Priority Date</i>)	Negara / Kantor Merek (<i>Priority Country</i>)	No Prioritas (<i>Number of Priority</i>)

Data Kelas (Class)	
Kelas (Class)	Uraian Barang dan/atau Jasa (Description of Goods/Services)
5	Ekstra herbal untuk tujuan medis; ekstrak herbal untuk tujuan pengobatan; sediaan herbal untuk keperluan medis; Suplemen herbal organik dan non-organik -; herbal extracts for medicinal purposes; herbal preparations for medical purposes; -

Dokumen Lampiran (Attachment)
KTP/KITAS/KITAP/KIA/PASPOR Tanda Tangan Digital Pemohon

Identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak (Additional Applicant)	
No	Nama Pemohon Tambahan

Gambar Merek Tambahan (Additional Mark)	
No	Gambar Merek Tambahan

Tanda Tangan Pemohon / Kuasa (Applicant / Representative Signature)
  (CV Berkah Alam) Tempat dan Tanggal (Place and Date) : Jakarta, 11-03-2026



FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION

Data Permohonan (<i>Application</i>)			
Nomor Transaksi : IPT2026083575 <i>Number of Transaction</i>		Asal Permohonan : Online Filing <i>Office of Origin</i>	
Nomor Permohonan : DID2026034308 <i>Number of Application</i>		Tipe Permohonan : Merek Dagang <i>Type of Application</i>	
Tanggal Penerimaan : 2026-04-17 08:55:26 <i>Receipt Date</i>		Jenis Permohonan : Umum <i>Sub Type of Application</i>	

Data Merek (<i>Description of Mark</i>)		
Tipe Merek : Merek Kata <i>Type of Mark</i>		Etiket Gambar/Label Merek <i>Image of Mark</i>
Nama Referensi Label Merek : MALJUM'S KOPI <i>Reference Name in Mark Label</i>		
Deskripsi : Tulisan MALJUM'S KOPI <i>Description</i>		
Warna : Warna Emas <i>Colors</i>		
Terjemahan : Tidak Ada Terjemahan <i>Translation</i>		
Transliterasi/Pengucapan : <i>Transliteration</i>		
Disclaimers : <i>Disclaimers</i>		

Data Pemohon (<i>Applicant</i>)

Nama Name	: PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA		
Jenis Pemohon Owner Type	: Badan Hukum		
Kewarganegaraan Nationality	: Indonesia		
Alamat Address	: Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7 Jl. KH. Term. Mardjuk, Kel. Masigit		
Kabupaten/Kota City	: Kota Cilegon	Kode Pos Zip Code	: 42414
Provinsi Province	: Banten	Negara Country	: Indonesia
Telepon Phone	: 081292000511		
Surel Email	: arunnika.suksesbersama@gmail.com		

Alamat Surat Menyurat (Mailing Address)			
Alamat Address	:		
Kabupaten/Kota City	:	Kode Pos Zip Code	:
Provinsi Province	:	Negara Country	:
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Kuasa (Representative/IP Consultant)			
Nama Konsultan Consultant Name	:	No Konsultan Number of Consultant	:
Nama Kantor Office Name	:		
Alamat Address	:		
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Prioritas (Priority Data)			
No	Tanggal Prioritas (Priority Date)	Negara / Kantor Merek (Priority Country)	No Prioritas (Number of Priority)

Data Kelas (Class)	
Kelas (Class)	Uraian Barang dan/atau Jasa (Description of Goods/Services)
5	Kopi stamina yang mengandung obat; suplemen makanan untuk hewan peliharaan dalam sifat campuran minuman bubuk; campuran minuman suplemen nutrisi bubuk untuk kesehatan dan kesejahteraan secara umum; campuran minuman suplemen gizi bubuk, bukan untuk tujuan medis; suplemen gizi dalam bentuk minuman; Minuman kocok pengganti makanan untuk keperluan medis; Minuman dalam bentuk serbuk dan berasa untuk pelangsing; minuman susu malt untuk keperluan medis; Minuman suplemen dari madu hutan dan lemon yang difermentasi dengan anggur, kaya dengan enzim dan antioksidan; Serbuk campuran minuman suplemen gizi yang mengandung protein; bahan-bahan yang mengandung gizi untuk berbagai macam minuman dalam bentuk bubuk yang siap untuk diminum; Minuman suplemen berbahan baku herbal; Minuman jahe merah yang mengandung obat; campuran minuman nutrisi untuk digunakan sebagai pengganti makanan untuk keperluan medis; Minuman suplemen dari madu; Makanan dan Minuman untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan sendi, tulang dan lutut untuk keperluan medis; Minuman suplemen untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan dan stamina dan kecantikan; suplemen makanan diet dalam sifat campuran minuman bubuk, bukan untuk tujuan medis; Jamu; Jamu menghilangkan pegal linu dan nyeri; jamu tradisional; Jamu dalam bentuk kapsul; jamu; Jamu untuk membantu meredakan batuk; Jamu pegal linu; bawang lanang (ekstrak jamu); Jamu untuk kesehatan; suplemen vitalitas; Suplemen protein whey; Minuman suplemen untuk kecantikan dan kesehatan; Minuman diet yang diadaptasi untuk keperluan kesehatan; Minuman stamina yang mengandung obat <i>-; dietary supplements for pets in the nature of a powdered drink mix; powdered nutritional supplement drink mix for general health and well being; powdered nutritional supplement drink mixes, not for medical purposes; nutritional supplements in drinks form; meal replacement shakes for medical purposes; -; malted milk beverages for medical purposes; -; Powdered nutritional supplement drink mix containing protein; nutritional ingredients for various powdered and ready-to-drink beverages; -; -; nutritional drink mixes for use as meal replacements for medical purposes; Supplement drinks from honey; -; -; dietary food supplements in the nature of powdered drink mixes, not for medical purposes; -; -; -; -; -; -; -; -; Whey protein supplements; -; Dietetic beverages adapted for health purposes; -</i>

Dokumen Lampiran (Attachment)	
KTP/KITAS/KITAP/KIA/PASPOR	
Tanda Tangan Digital Pemohon	

Identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak (Additional Applicant)	
No	Nama Pemohon Tambahan

Gambar Merek Tambahan (Additional Mark)	
No	Gambar Merek Tambahan

Tanda Tangan Pemohon / Kuasa (*Applicant / Representative Signature*)



(PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA)

Tempat dan Tanggal (*Place and Date*) : Jakarta, 17-04-2026



FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION

Data Permohonan (<i>Application</i>)	
Nomor Transaksi : IPT2026083544 <i>Number of Transaction</i>	Asal Permohonan : Online Filing <i>Office of Origin</i>
Nomor Permohonan : DID2026034303 <i>Number of Application</i>	Tipe Permohonan : Merek Dagang <i>Type of Application</i>
Tanggal Penerimaan : 2026-04-17 08:23:33 <i>Receipt Date</i>	Jenis Permohonan : Umum <i>Sub Type of Application</i>

Data Merek (<i>Description of Mark</i>)	
Tipe Merek : Merek Kata <i>Type of Mark</i>	Etiket Gambar/Label Merek <i>Image of Mark</i>
Nama Referensi Label Merek : PRIMA CYPRESS <i>Reference Name in Mark Label</i>	
Deskripsi : Tulisan PRIMA CYPRESS <i>Description</i>	
Warna : Hitam Latar Belakang Putih <i>Colors</i>	
Terjemahan : Tidak Ada Terjemahan <i>Translation</i>	
Transliterasi/Pengucapan : <i>Transliteration</i>	
Disclaimers : <i>Disclaimers</i>	

Data Pemohon (<i>Applicant</i>)

Nama Name	: PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA		
Jenis Pemohon Owner Type	: Badan Hukum		
Kewarganegaraan Nationality	: Indonesia		
Alamat Address	: Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7 Jl. KH. Term. Mardjuk		
Kabupaten/Kota City	: Kota Cilegon	Kode Pos Zip Code	: 42414
Provinsi Province	: Banten	Negara Country	: Indonesia
Telepon Phone	: 081292000511		
Surel Email	: arunnika.suksesbersama@gmail.com		

Alamat Surat Menyurat (Mailing Address)			
Alamat Address	:		
Kabupaten/Kota City	:	Kode Pos Zip Code	:
Provinsi Province	:	Negara Country	:
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Kuasa (Representative/IP Consultant)			
Nama Konsultan Consultant Name	:	No Konsultan Number of Consultant	:
Nama Kantor Office Name	:		
Alamat Address	:		
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Prioritas (Priority Data)			
No	Tanggal Prioritas (Priority Date)	Negara / Kantor Merek (Priority Country)	No Prioritas (Number of Priority)

Data Kelas (Class)	
Kelas (Class)	Uraian Barang dan/atau Jasa (Description of Goods/Services)
5	pil antioksidan; pil herbal untuk pengobatan diabetes; suplemen vitamin dan mineral; Minuman suplemen herbal tradisional tanpa pengawet; suplemen vitamin dan mineral; suplemen makanan bubuk; bakteri probiotik [suplemen makanan]; campuran minuman suplemen nutrisi bubuk untuk kesehatan dan kesejahteraan secara umum; Suplemen nutrisi dan diet untuk sistem kekebalan tubuh anti-penuaan; suplemen gizi dalam bentuk tablet; suplemen diet untuk konsumsi manusia; campuran minuman suplemen diet rasa buah; makanan suplemen vitamin dan mineral; suplemen makanan untuk keperluan dietetik; suplemen gizi dalam bentuk kapsul, bukan untuk keperluan medis; suplemen probiotik; agen pengiriman dalam bentuk pelapis untuk tablet yang memfasilitasi pengiriman suplemen gizi; suplemen gizi terutama terdiri dari seng; suplemen makanan untuk hewan peliharaan dalam sifat campuran minuman bubuk; suplemen diet dan sediaannya; suplemen makanan dan nutrisi/gizi untuk penurunan berat badan; Suplemen makanan oral untuk penggunaan medis; suplemen makanan diet dalam sifat ramuan herbal campuran untuk keperluan medis; serat biji rami untuk digunakan sebagai suplemen makanan; campuran minuman suplemen gizi bubuk, bukan untuk tujuan medis; minuman medis dalam bentuk suplemen diet untuk detoksifikasi hati; jel suplemen nutrisi; pengganti makanan dan campuran minuman suplemen diet untuk keperluan medis; suplemen makanan dalam bentuk kapsul; suplemen makanan bubuk, bukan untuk tujuan medis; suplemen makanan untuk digunakan dalam pencegahan gangguan kardiovaskular; suplemen makanan diet dalam bentuk kapsul, bukan untuk keperluan medis; suplemen gizi yang mengandung vitamin dan mineral; suplemen nutrisi atau makanan dalam bentuk daya atau sachet; suplemen makanan untuk digunakan dalam pencegahan gangguan mukosa; suplemen makanan untuk manusia; Serbuk untuk suplemen diet; Suplemen diet yang terdiri dari unsur mikro; suplemen gizi dalam bentuk minuman; suplemen gizi dalam sifat ramuan herbal campuran; Suplemen makanan untuk keperluan medis; suplemen diet royal jelly; suplemen nutrisi; suplemen makanan dalam sifat ramuan herbal campuran, bukan untuk tujuan medis; suplemen makanan plester bahan pembalut; suplemen gizi dalam bentuk kapsul untuk keperluan medis; suplemen nutrisi bubuk, bukan untuk keperluan medis; suplemen diet bubuk anggur merah; suplemen vitalitas; suplemen makanan berbasis protein; Suplemen protein shake; Suplemen diet untuk mempercepat pertumbuhan probiotik; suplemen diet protein kedelai; suplemen vitamin untuk hewan; gula susu [suplemen gizi]; mineral dan suplemen mineral; Suplemen nutrisi dan diet untuk mengurangi stres; suplemen makanan berbasis kiwicha; Makanan tambahan untuk kesehatan/berenergi untuk keperluan medis (food supplement); suplemen makanan untuk ternak; suplemen makanan kesehatan; suplemen gizi dalam bentuk bubuk; suplemen makanan diet dalam bentuk bubuk, bukan untuk keperluan medis; suplemen homeopati; suplemen makanan diet dalam bentuk tablet, bukan untuk keperluan medis; Nutraceuticals untuk digunakan sebagai suplemen diet; Suplemen nutrisi dalam sifat berbasis protein, berbentuk snack bar padat nutrisi; Minuman suplemen dari madu hutan dan lemon yang difermentasi dengan anggur, kaya dengan enzim dan antioksidan; Suplemen herbal organik dan non-organik; suplemen makanan diet dalam sifat campuran herbal campuran, bukan untuk tujuan medis; Serbuk campuran minuman suplemen gizi yang mengandung protein; campuran minuman suplemen diet; protein untuk suplemen diet; Suplemen yang mengandung vitamin C; Suplemen makanan dan makanan termasuk yang terbuat dari atau dengan madu; suplemen gizi untuk bahan makanan hewani, untuk keperluan medis; suplemen makanan diet dalam sifat campuran minuman bubuk untuk keperluan medis; Suplemen diet untuk hewan, yaitu, hewan peliharaan dan ternak; Suplemen protein whey; minuman suplemen gizi untuk keperluan medis; suplemen makanan dalam bentuk kapsul untuk keperluan medis; Suplemen makanan diet; Minuman suplemen berbahan baku herbal; Minuman suplemen untuk kecantikan dan kesehatan; Suplemen dan produk nutrisi untuk keperluan dan penggunaan medis; suplemen gizi terutama terdiri dari kalsium; suplemen makanan diet; suplemen gizi terutama terdiri dari zat besi; suplemen diet spirulina; Suplemen nutrisi untuk konsumsi manusia terbuat dari buah-buahan, sayur-sayuran dan bahan superfood berwarna hijau; suplemen vitamin mikronutrien; suplemen makanan diet dalam bentuk kapsul; bee pollen untuk digunakan sebagai suplemen makanan diet; suplemen karbohidrat; suplemen gizi dalam sifat campuran minuman bubuk; tablet hisap suplemen seng; Suplemen makanan tambahan untuk hewan; suplemen protein untuk manusia; Suplemen laktasi bernutrisi dalam bentuk kapsul, teh, dan tincture untuk mendukung dan mendorong produksi ASI yang sehat pada wanita menyusui; sediaan dan suplemen kesehatan; suplemen makanan protein whey; campuran minuman suplemen makanan diet, bukan untuk tujuan medis; suplemen makanan diet dalam sifat bar protein siap makan, bukan untuk tujuan medis; royal jelly [suplemen gizi]; suplemen makanan untuk digunakan dalam pengobatan gangguan kardiovaskular; suplemen makanan untuk bayi; Suplemen makanan biji rami; suplemen makanan untuk digunakan dalam pengobatan gangguan sendi; suplemen gizi dalam bentuk gummies; suplemen diet probiotik; minuman suplemen gizi, bukan untuk keperluan medis; suplemen makanan dalam bentuk granular, bukan untuk keperluan medis; suplemen makanan dan sediaan dietetik; suplemen makanan terapeutik yang mengandung ginseng merah; Suplemen nutrisi enzim; Suplemen kolostrum; suplemen makanan berbasis karbohidrat; suplemen mineral; suplemen nutrisi cair; suplemen tambahan nutrisi dan diet; Obat-obatan (dalam bentuk jamu); Jamu; teh daun kelor (jamu); Jamu menghilangkan pegal linu dan nyeri; jamu tolak angin; Jamu untuk membantu mengurangi rasa sakit nyeri pada tubuh; jamu yang terbuat dari buah pace, kolesom dan madu; jamu; jamu tradisional; minuman segar daun kelor (jamu); Jamu untuk membantu meredakan batuk; jamu dalam bentuk tablet; jamu untuk meredakan batuk berdahak; Jamu menghilangkan encok pegal linu; Minuman berbahan dasar rempah - rempah (jamu); jamu untuk membantu melancarkan buang air kecil; Jamu pegal linu; Jamu dalam bentuk tablet; jamu untuk memelihara kesehatan organ kewanitaan; Minuman kunyit asem (jamu); Jamu dalam bentuk cair; jamur untuk tujuan terapeutik atau medis; jamu berbentuk serbuk; ramuan jamu; Jamu memelihara kesehatan; Jamu herbal; Minuman berbahan dasar empon - empon (jamu); Sediaan-sediaan farmasi untuk menanggulangi penyakit-penyakit dan gangguan syaraf degeneratif; Sediaan-sediaan farmasi untuk menanggulangi gangguan-gangguan atau kondisi syaraf (neurological)

5

antioxidant pills; herbal pills for the treatment of diabetes; vitamin A and mineral dietary supplements; -; vitamin and mineral dietary supplements; powdered food supplements; probiotic bacteria [food supplements]; powdered nutritional supplement drink mix for general health and well being; nutritional and dietary supplements for anti-aging immune system; nutritional supplements in tablet form; dietary supplements for human consumption; powdered fruit-flavored dietary supplement drink mixes; vitamin and mineral food supplements; food supplements for dietetic use; nutritional supplements in capsule form, not for medical purposes; probiotic supplements; delivery agents in the form of coatings for tablets that facilitate the delivery of nutritional supplements; nutritional supplements consisting primarily of zinc; dietary supplements for pets in the nature of a powdered drink mix; dietary supplements and preparations; food and nutritional supplements for weight loss; Oral food supplements for medical use; dietary food supplements in the nature of mixed herbal infusions for medical purposes; ground flaxseed fiber for use as a dietary supplement; powdered nutritional supplement drink mixes, not for medical purposes; medicated beverages in the nature of dietary supplements for liver detoxification; nutritional supplement gels; meal replacement and dietary supplement drink mixes for medical purposes; food supplements in capsule form; powdered food supplements, not for medical purposes; food supplements for use in the prevention of cardiovascular disorders; dietary food supplements in capsule form, not for medical purposes; nutritional supplements containing vitamins and minerals; Nutritional or dietary supplements in power or sachet form; food supplements for use in the prevention of mucosa disorders; food supplements for humans; -; dietary supplements consisting of trace elements; nutritional supplements in drinks form; nutritional supplements in the nature of mixed herbal infusions; Food supplements for medical use; royal jelly dietary supplements; nutritional supplements; food supplements in the nature of mixed herbal infusions, not for medical purposes; food supplements plasters materials for dressings; nutritional supplements in capsule form for medical purposes; powdered nutritional supplements, not for medical purposes; red wine powder dietary supplements; -; protein-based food supplements; Protein supplement shakes; -; soy protein dietary supplements; vitamin supplements for animals; milk sugar [nutritional supplement]; minerals and mineral supplements; nutritional and dietary supplements for stress relief; kiwicha-based food supplements; -; feed supplements for livestock; health food supplements; nutritional supplements in powder form; dietary food supplements in powder form, not for medical purposes; homeopathic supplements; dietary food supplements in tablet form, not for medical purposes; nutraceuticals for use as dietary supplements; Nutritional supplement in the nature of protein based, nutrient dense snack bar; -; -; dietary food supplements in the nature of mixed herbal infusions, not for medical purposes; Powdered nutritional supplement drink mix containing protein; dietary supplement drink mixes; protein dietary supplements; -; Dietary and food supplement including those made from or with honey; nutritional supplements for animal foodstuffs, for medical purposes; dietary food supplements in the nature of powdered drink mixes for medical purposes; Dietary supplements for animals, namely, domesticated animals and livestock; Whey protein supplements; nutritional supplement drinks for medical purposes; food supplements in capsule form for medical purposes; Dietary food supplements; -; -; nutritional supplements and products for medical purposes and usage; nutritional supplements consisting primarily of calcium; dietetic food supplements; nutritional supplements consisting primarily of iron; spirulina dietary supplements; Nutritional supplements for human consumption made from fruits, vegetables and green ingredients superfood; micronutrient vitamin supplements; dietary food supplements in capsule form; bee pollen for use as a dietary food supplement; carbohydrate supplements; nutritional supplements in the nature of powdered drink mixes; zinc supplement lozenges; Feed supplements for animals; protein supplements for humans; -; health care preparations and supplements; whey protein dietary supplements; powdered dietary food supplement drink mixes, not for medical purposes; dietary food supplements in the nature of ready-to-eat protein bars, not for medical purposes; royal jelly [nutritional supplement]; food supplements for use in the treatment of cardiovascular disorders; dietary supplements for infants; Flaxseed dietary supplements; food supplements for use in treatment of joints disorders; nutritional supplements in gummies form; probiotic dietary supplements; nutritional supplement drinks, not for medical purposes; food supplements in granular form, not for medical purposes; food supplements and dietetic preparations; therapeutic food supplements containing red ginseng; Enzyme nutritional supplements; Colostrum supplements; carbohydrate-based dietary supplements; mineral supplements; liquid nutritional supplements; nutritional and dietary supplements; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; -; fungi for therapeutic or medical purposes; -; decoctions of medicinal herbs; -; -; pharmaceutical preparations for the treatment of neurodegenerative diseases and disorders; pharmacetical preparations for the treatment of neurological disorders

Dokumen Lampiran (*Attachment*)

KTP/KITAS/KITAP/KIA/PASPOR

Tanda Tangan Digital Pemohon

Identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak (*Additional Applicant*)

No

Nama Pemohon Tambahan

Gambar Merek Tambahan (Additional Mark)

No	Gambar Merek Tambahan

Tanda Tangan Pemohon / Kuasa (<i>Applicant / Representative Signature</i>)	
	
(PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA)	
Tempat dan Tanggal (<i>Place and Date</i>) : Jakarta, 17-04-2026	



FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION

Data Permohonan (<i>Application</i>)			
Nomor Transaksi : IPT2026083585 <i>Number of Transaction</i>		Asal Permohonan : Online Filing <i>Office of Origin</i>	
Nomor Permohonan : DID2026034306 <i>Number of Application</i>		Tipe Permohonan : Merek Dagang <i>Type of Application</i>	
Tanggal Penerimaan : 2026-04-17 08:42:25 <i>Receipt Date</i>		Jenis Permohonan : Umum <i>Sub Type of Application</i>	

Data Merek (<i>Description of Mark</i>)		
Tipe Merek : Merek Kata <i>Type of Mark</i>		Etiket Gambar/Label Merek <i>Image of Mark</i>
Nama Referensi Label Merek : KENKO <i>Reference Name in Mark Label</i>		
Deskripsi : Tulisan KENKO <i>Description</i>		
Warna : EMAS <i>Colors</i>		
Terjemahan : <i>Translation</i>	Tidak Ada Terjemahan	
Transliterasi/Pengucapan : <i>Transliteration</i>		
Disclaimers : <i>Disclaimers</i>		

Data Pemohon (<i>Applicant</i>)

Nama Name	: PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA		
Jenis Pemohon Owner Type	: Badan Hukum		
Kewarganegaraan Nationality	: Indonesia		
Alamat Address	: Ruko Metro Royal Garden Blok Q 2 No. 7 Jl. KH. Term. Mardjuk, Kel. Masigit, Kec.Jombang		
Kabupaten/Kota City	: Kota Cilegon	Kode Pos Zip Code	: 42414
Provinsi Province	: Banten	Negara Country	: Indonesia
Telepon Phone	: 081292000511		
Surel Email	: arunnika.suksesbersama@gmail.com		

Alamat Surat Menyurat (Mailing Address)			
Alamat Address	:		
Kabupaten/Kota City	:	Kode Pos Zip Code	:
Provinsi Province	:	Negara Country	:
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Kuasa (Representative/IP Consultant)			
Nama Konsultan Consultant Name	:	No Konsultan Number of Consultant	:
Nama Kantor Office Name	:		
Alamat Address	:		
Telp/Fax Phone	:		
Surel Email	:		

Data Prioritas (Priority Data)			
No	Tanggal Prioritas (Priority Date)	Negara / Kantor Merek (Priority Country)	No Prioritas (Number of Priority)

Data Kelas (Class)	
Kelas (Class)	Uraian Barang dan/atau Jasa (Description of Goods/Services)
5	Minuman susu dengan campuran rempah untuk kesehatan; Susu kolostrum kering; produk susu probiotik; susu bubuk untuk bayi; susu formula bebas laktosa; Susu bubuk formula untuk anak-anak; susu bubuk kambing untuk bayi; makanan suplemen vitamin dan mineral; suplemen makanan diet dalam sifat ramuan herbal campuran untuk keperluan medis; suplemen makanan bubuk, bukan untuk tujuan medis; suplemen makanan untuk digunakan dalam pencegahan gangguan kardiovaskular; suplemen makanan untuk manusia; suplemen makanan berbasis protein; Makanan dan minuman untuk keperluan nutrisi; Minuman kocok pengganti makanan untuk keperluan medis; suplemen makanan kesehatan; pengganti makanan gizi; makanan bebas gluten diadaptasi untuk keperluan medis; Suplemen makanan dan makanan termasuk yang terbuat dari atau dengan madu; suplemen makanan protein whey; suplemen makanan mineral untuk manusia; campuran minuman suplemen nutrisi bubuk untuk kesehatan dan kesejahteraan secara umum; Minuman untuk digunakan sebagai alat bantu pelangsingan tubuh; campuran minuman suplemen diet rasa buah; minuman mineral obat; campuran minuman suplemen gizi bubuk, bukan untuk tujuan medis; suplemen gizi dalam bentuk minuman; minuman yang diperkaya dengan nutrisi untuk penggunaan medis; Minuman dalam bentuk serbuk dan berasa untuk pelangsing; Makanan dan minuman berbahan dasar susu untuk anak-anak; minuman susu malt untuk keperluan medis; Minuman suplemen dari madu hutan dan lemon yang difermentasi dengan anggur, kaya dengan enzim dan antioksidan; bahan-bahan yang mengandung gizi untuk berbagai macam minuman dalam bentuk bubuk yang siap untuk diminum; Minuman untuk keperluan pengobatan; Minuman ber-PH tinggi; Minuman suplemen dan kecantikan yang mengandung obat; Air bervitamin dan minuman bervitamin untuk penggunaan medis; minuman suplemen gizi, bukan untuk keperluan medis; Minuman stamina yang mengandung obat; suplemen minuman kolagen; minuman kunyah dan produk hidrasi untuk tujuan pengobatan kesehatan dan kebugaran; minuman obat herbal; Minuman vitamin dan mineral (untuk medis); minuman kesehatan untuk keperluan medis (antioksidan); minuman bervitamin; makanan/minuman suplemen kesehatan -; Dried colostrum milk; Milk probiotics products; powdered milk for babies; lactose-free infant formula; Powdered infant formulas; Baby goat milk powder; vitamin and mineral food supplements; dietary food supplements in the nature of mixed herbal infusions for medical purposes; powdered food supplements, not for medical purposes; food supplements for use in the prevention of cardiovascular disorders; food supplements for humans; protein-based food supplements; Foodstuffs and beverages being for nutritional purposes; meal replacement shakes for medical purposes; health food supplements; nutritional meal replacements; gluten-free foods adapted for medical purposes; Dietary and food supplement including those made from or with honey; whey protein dietary supplements; mineral dietary supplements for humans; powdered nutritional supplement drink mix for general health and well being; Beverages for use as aids to slimming; powdered fruit-flavored dietary supplement drink mixes; medicated mineral drinks; powdered nutritional supplement drink mixes, not for medical purposes; nutritional supplements in drinks form; beverages enriched with nutrients for medical use; -; Milk based foods and beverages for infants; malted milk beverages for medical purposes; -; nutritional ingredients for various powdered and ready-to-drink beverages; -; -; -; vitamin waters and vitamin drinks for medical use; nutritional supplement drinks, not for medical purposes; -; -; chewable beverage and hydration products for medicinal health and wellness purposes; medicated herbal beverages; vitamin and mineral drinks; -; vitamin drinks; -

Dokumen Lampiran (Attachment)	
KTP/KITAS/KITAP/KIA/PASPOR	
Tanda Tangan Digital Pemohon	

Identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak (Additional Applicant)	
No	Nama Pemohon Tambahan

Gambar Merek Tambahan (Additional Mark)	
No	Gambar Merek Tambahan

Tanda Tangan Pemohon / Kuasa (*Applicant / Representative Signature*)



(PT ARUNNIKA SUKSES BERSAMA)

Tempat dan Tanggal (*Place and Date*) : Jakarta, 17-04-2026

